网站排名，QQ群排名。===扩展公司的知名度 SEO

DBA数据库管理员

核心业务逻辑

返回一条信息告诉P2P平台，说收到xxx的一百万，，，，，平台就会在xxx的个人账户余额里面显示100W

所有的资金往来，  
全部都是通过银行，

先判断。借款人是否有把钱存入到平台，如果有，则直接还款成功，如果没有，则暂时不处理，可以通过手动还款（进入平台，选择还款，通过第三方平台进行还款。），过了晚上12点，平台没有收到还款金额，则做逾期处理

标：多人投资，单人多次投资

平台，只是做了数据的显示

首先已经了解了是一个什么样的产品

其次。了解了产品的核心业务逻辑

最后，弄清楚产品的功能模块

当下拉框数据量大的时候。选择第一个，最后一个，中间2-3个进行测试。

交易记录==记录的是所有余额的变化情况

初审：发标专员自己审核

复审：运营组长

终审：运营部的总监

只有标处于竞标中，才会在前台显示。

竞标中->审核->审核通过->还款中

奖励标：公司目的是为了促进投资人，踊跃投资。奖励标：目的是为了促进投资人，踊跃投资

测试计划：5W+1H（why,what,when,who,where.how）

测试计划的核心，就是5W1H

测试范围、进度的安排，人力物力的分配，整体测试策略的制定，和风险的评估与规避

首先自己提取重要的功能，无法判断之后，是不是可以和产品进行沟通

重点测试范围+覆盖测试范围=整个需求

关于测试时间的计划。1.基于经验的计划

2.依据开发时间

1.用例写完后，上传到SVN  
2.邮件或者QQ群通知整个项目组内的人员（产品经理，项目经理  
开发，测试。。。。。。）  
QQ群：  
@全体成员  
前程贷项目的功能测试用例已经编写完成。并已上传至SVN，地址如下：  
svn://C:\Users\ADMINI~1\AppData\Local\Temp\%W@GJ$ACOF(TYDYECOKVDYB.png120.79.176.157/lemon-scb06/测试  
  
已经预约明天上午10点，xxx会议室召开用例评审会议  
  
3.等到会议时间，提前进入到会议室，打开电脑并且打开自己的用例，以及投影仪  
4.开会了

区分功能的正常用例和冒烟测试：

正常功能的校验是针对的单个功能模块

冒烟？？？？针对的整个产品呀？主流程

编写测试用例的时候，是假设的数据。当真正执行的时候，要把假设的进行修改，修改为测试执行时使用的数据

涉及到修改的。都应该要确认，新的正常，旧的失效

边界值的2个方法，2点法，3点法

6-18：无效和刚刚等于。5，6，18，19

6-18：5，6，7，17，18，19、

不会去轻易的修改数据库里的数据，能用业务流程完成的，就尽量用业务流程来完成

凡是涉及到计算的，都应该把计算公式写到测试用例

数据库->数据库表->表字段

字段：详细的数据

会员表：存放所有会员信息  
字段：会员信息中的某些特定的数据

除了注册时的短信验证码是在页面上直接显示的，其他的短信验证码，在后台获取

1、提交bug时确认是否重复提交 ---通过标题搜索关键字检测  
2、提交bug时描述一定要清晰，步骤要明确，包括前提条件  
3、不要局限在用例执行上面，要发散思维进行测试（细心耐心）---项目总结/沉淀：完善用例  
4、做测试要有怀疑精神！！！  
     ——站在用户立场怀疑，参考同类型已成熟产品，觉得不好一定要确认  
5、bug记得一定要跟踪！！！催着开发改bug！！！  
     bug状态的跟踪---编辑、重复、不是缺陷等

第三方平台,也会有他们的测试环境和生产环境

测试环境：1、开发人员和第三平台进行联调，把测试环境和第三主平台的测试环境打通，就可以自行测试。

2、测试环境没有与第三方连接，只能等到产品上线后，去生产环境测试。

3、开发人员和第三平台进行联调，把测试环境和第三主平台的生产环境打通，就要悠着点用，因为是要使用真正的真实的数据